

Concorso internazionale di idee
per la valorizzazione del Museo Archeologico Nazionale
di Reggio Calabria in riferimento al contesto culturale e
territoriale della città

Avviso Pubblico

INDICE

CALENDARIO.....	3
<u>1. PREMESSA - CONDIZIONI GENERALI DEL CONCORSO</u>	<u>4</u>
<u>2. AMMINISTRAZIONI PROMOTRICI.....</u>	<u>4</u>
<u>3. COORDINAMENTO OPERATIVO E ENTE BANDITORE DEL CONCORSO</u>	<u>4</u>
<u>4. SEDE DI COORDINAMENTO.....</u>	<u>5</u>
<u>5. OGGETTO DEL CONCORSO DI IDEE.....</u>	<u>5</u>
<u>6. CONTESTO, TEMI ED OBIETTIVI.....</u>	<u>5</u>
<u>7. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE E CONDIZIONI DI AMMISSIONE</u>	<u>9</u>
<u>8. MODALITÀ DI REGISTRAZIONE AL SITO DEDICATO AL CONCORSO WWW.99IDEAS.IT E DOCUMENTAZIONE DISPONIBILE.....</u>	<u>10</u>
<u>9. MODALITA' E TERMINI DI TRASMISSIONE DELLE PROPOSTE.....</u>	<u>11</u>
<u>10. ARTICOLAZIONE DELLA PROPOSTA.....</u>	<u>13</u>
<u>11. RISPOSTE AI QUESITI</u>	<u>13</u>
<u>12. AMMISSIONE E SELEZIONE DELLE PROPOSTE</u>	<u>13</u>
<u>13. PREMI</u>	<u>15</u>
<u>14. DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE</u>	<u>15</u>
<u>15. LEGGE REGOLATRICE E FORO ESCLUSIVO</u>	<u>16</u>

CALENDARIO

Data di pubblicazione dell'Avviso Pubblico	28 gennaio 2013
Data di apertura iscrizione al concorso	28 gennaio 2013
Data ultima per richiesta di chiarimenti	12 marzo 2013
Data ultima per la risposta ai chiarimenti	21 marzo 2013
Scadenza per l'invio della proposta	28 marzo 2013
Esito del concorso(*)	24 aprile 2013

(*) La data indicata potrà essere posticipata previa comunicazione sul sito www.99ideas.it, nella sezione dedicata al presente concorso.

1. PREMESSA - CONDIZIONI GENERALI DEL CONCORSO

La decisione di promuovere un Concorso internazionale di idee nasce dalla volontà congiunta del Ministro per la Coesione Territoriale e del Presidente della Regione Calabria cui ha aderito il Ministero per i Beni e le Attività Culturali. Tali Amministrazioni, come indicato nella Delibera CIPE n. 39 del 23 marzo 2012, intendono avviare un confronto aperto a livello nazionale e internazionale per sollecitare e raccogliere proposte, suggerimenti e contributi volti a sviluppare le potenzialità del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria come polo culturale di rilevanza nazionale e internazionale, la cui valorizzazione, insieme a quella delle altre risorse culturali e naturali del territorio di riferimento, possa innestare prospettive, dinamiche, iniziative di sviluppo economico anche in chiave turistica.

Attraverso il Concorso di idee si intende mobilitare la partecipazione più ampia e libera da parte di cittadini, professionisti, studiosi, persone giuridiche, enti anche non riconosciuti, ecc. - siano essi portatori di interessi singoli o in associazione - per l'individuazione di interventi realizzabili, che, prendendo quale elemento centrale il Museo Archeologico Nazionale, inteso come patrimonio e risorsa collettiva su cui far leva, siano in grado di contribuire allo sviluppo della città e del territorio circostante.

2. AMMINISTRAZIONI PROMOTRICI

Ministro per la Coesione Territoriale - Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per i Beni e le Attività Culturali – Direzione regionale della Calabria

Regione Calabria

Comune di Reggio Calabria

3. COORDINAMENTO OPERATIVO E ENTE BANDITORE DEL CONCORSO

Invitalia – Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA

Via Calabria 46 - 00187 Roma - Italia

Responsabile Unico del Procedimento: Avv. Giovanni Portaluri

Invitalia è individuata quale Ente banditore del presente concorso in quanto soggetto attuatore dei

“Programmi operativi di supporto allo sviluppo 2007-2009 - *Miglioramento della Committenza Pubblica e Advisoring per lo Sviluppo di Studi di Fattibilità*” - di cui alla Delibera Cipe n° 7 del 22 marzo 2006.

4. SEDE DI COORDINAMENTO

Invitalia – Agenzia nazionale per l’attrazione degli investimenti e lo sviluppo d’impresa SpA

Via Pietro Boccanelli, 30 - 00138 Roma – Italia

5. OGGETTO DEL CONCORSO DI IDEE

Il Concorso ha per oggetto la proposta di idee per la valorizzazione del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria nel contesto culturale e territoriale della città. Le proposte devono, in particolare, puntare a valorizzare le potenzialità attrattive del Museo, dei Bronzi di Riace e delle altre risorse culturali ivi presenti, al fine di promuovere lo sviluppo della domanda turistica, anche internazionale, nonché di attivare iniziative imprenditoriali nella filiera turistico-culturale collegate, direttamente o indirettamente, a tale valorizzazione.

Le proposte potranno riguardare interventi, materiali e/o immateriali, che abbiano a riferimento gli obiettivi e i temi posti nel presente Avviso Pubblico.

6. CONTESTO, TEMI ED OBIETTIVI

Il riferimento al contesto territoriale ed alle sue caratteristiche costituisce un presupposto fondamentale per la valutazione del livello di coerenza delle proposte rispetto agli obiettivi individuati e di seguito esposti.

Le considerazioni che seguono intendono quindi mettere in evidenza alcuni dei molteplici caratteri del territorio di Reggio Calabria, al fine di favorire la possibilità di rendere l’elaborazione delle proposte da parte dei concorrenti coerente con il contesto in cui esse andranno a collocarsi. A tal fine, per un più completo (anche se non esaustivo) quadro di riferimento del suddetto contesto, si rinvia al materiale di studio e analisi messo a disposizione sul sito www.99ideas.it alla sezione “*info e link utili*” (ancorché sarebbe opportuno, laddove possibile, che i concorrenti tenessero in considerazione anche studi, analisi, atti amministrativi e la letteratura disponibili in materia).

Tra gli elementi che costituiscono l’identità e la morfologia socio-economica e urbanistica dell’area di

attrazione culturale, i concorrenti sono invitati a tener presente in particolare alcuni aspetti che, correlati all'attrattore Museo, possono essere considerati variabili significative, anche se non esclusive, per lo sviluppo dell'area dal punto di vista turistico-culturale.

In tale ottica, la presentazione dei temi e degli argomenti che segue intende sollecitare idee rispondenti alle esigenze ad essi correlati, pur lasciando ai concorrenti libertà di proposta su temi e argomenti aggiuntivi, purché coerenti con l'oggetto del presente Avviso Pubblico di cui all'art. 5.

La forza attrattiva della città di Reggio Calabria sul piano turistico mostra segni di relativa vitalità. Alla casuale scoperta dei Bronzi di Riace ha corrisposto nel tempo un costante, anche se debole, segnale di crescita delle presenze.

La città, infatti, è riuscita orgogliosamente ad avvantaggiarsi dell'immagine dei Bronzi, anche se è necessario completare un sistema di offerta culturale e turistica efficace e qualitativamente appropriato.

La stessa relazione tra la città e il mare è stata contrassegnata da un rapporto complesso che tende a non valorizzarne in pieno le opportunità economiche e di apertura culturale.

Sul piano dell'offerta museale, le analisi mostrano la necessità di definire una strategia, anche nuova, volta a considerare il Museo e i Bronzi di Riace come possibile componente di una offerta integrata fondata sul recupero di immagine e di attrattività della restante ampia parte del patrimonio turistico-culturale. Tale strategia può alimentare la ristrutturazione e il consolidamento del sistema imprenditoriale legato alla filiera turistico-culturale, oggi caratterizzato da generale debolezza, estrema stagionalità, qualità non adeguata agli standard della domanda anche internazionale.

Nell'ambito dell'obiettivo di crescita del sistema produttivo, che può avvalersi anche della presenza nell'area di una discreta dinamicità e di attivismo del "privato sociale" (numerose le reti di associazioni operative a livello regionale), possono essere contemplate tutte le iniziative volte a potenziare i settori e i comparti dell'intera filiera dell'offerta dei beni culturali in una logica di rafforzamento sistemico e non episodico.

L'area di attrazione culturale di Reggio Calabria, sul piano urbanistico, sociale e territoriale deve essere pertanto considerata un' "area vasta" che può essere beneficiata dalla qualificazione della sinergia Museo - Città - altri attrattori.

Da ultimo, al fine di rispondere alla volontà di innovare nella sostanza il modello di attuazione di un piano complessivo di azioni di sviluppo del territorio, le idee stimulate da questo Avviso Pubblico potranno riguardare e/o essere corredate da possibili proposte innovative relativamente alla governance di sistema, e alle soluzioni sotto questo profilo prospettabili, con riferimento al ruolo che l'amministrazione pubblica

locale potrà svolgere nella gestione delle suddette iniziative.

In questo scenario, gli obiettivi del Concorso di idee si riferiscono a tre tematiche generali.

Le idee avanzate non dovranno prescindere da tali tematiche, anche se esse non intendono costituire un vincolo all'ampiezza dei contenuti delle proposte, che potranno pertanto contemplare anche altri aspetti qui non considerati, se ritenuti rilevanti.

I temi che seguono sono articolati in domande generali alle quali le proposte potranno provare a dare risposte, attraverso idee attuabili per uno o più dei fabbisogni-obiettivi indicati, secondo la logica del “**cosa fare per**”.

Tema 1. Museo come attrattore

Fabbisogni - Obiettivi:

- come accrescere il numero dei visitatori del Museo e la durata della loro permanenza nell'area?
- come valorizzare l'offerta del Museo oltre ai Bronzi?
- come migliorare la fruizione da parte dei visitatori del patrimonio artistico-culturale del Museo?

Tema 2. Museo e territorio

Fabbisogni - Obiettivi:

- come affermare un sistema unitario Museo - Città - altri attrattori?
- quali iniziative intraprendere per la promozione imprenditoriale nella filiera culturale e turistica basate sulla valorizzazione delle risorse e delle vocazioni locali?
- come rafforzare il rapporto tra cittadini, Museo e beni culturali della Città?
- come rendere il Museo uno snodo di riferimento e di “diffusione” turistico-culturale della città (informazione, promozione e base logistica)?
- come integrare la funzione educativa e identitaria dei beni culturali della città?

Tema 3. Governance e coesione sociale

Fabbisogni - Obiettivi:

- quali iniziative, modelli di attuazione e di gestione per migliorare la *performance* del sistema di offerta turistico-culturale coinvolgendo, eventualmente, anche i privati, il “privato sociale” e la cittadinanza?

7. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE E CONDIZIONI DI AMMISSIONE

Potranno partecipare al concorso di idee persone fisiche o giuridiche, associazioni e/o gruppi di persone di nazionalità italiana o straniera, ivi inclusi, a titolo meramente esemplificativo, professionisti, studiosi, cittadini singoli e in associazione.

Gli interessati, anche se residenti all'estero, possono partecipare, singolarmente o mediante raggruppamenti, indicando in tal caso il soggetto capogruppo.

Ad ogni effetto del presente concorso, un raggruppamento, ovvero un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente.

A tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta collettivamente, a parità di titoli e di diritti, la paternità della proposta concorrente.

Uno stesso soggetto non potrà presentare più di una proposta e pertanto è fatto divieto ai singoli soggetti di partecipare al concorso in più raggruppamenti, ovvero di partecipare sia singolarmente che quali componenti di un raggruppamento. La partecipazione di un soggetto a più di un raggruppamento comporta l'esclusione dal concorso di tutti i raggruppamenti dei quali il soggetto risulta fare parte.

Non possono, partecipare al concorso:

- coloro che non posseggono i requisiti e la capacità legale a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- i membri della Commissione di Valutazione, i loro coniugi e i loro parenti ed affini fino al 3° grado compreso;
- i responsabili, gli amministratori, i consiglieri e i dipendenti delle Amministrazioni promotrici e di Invitalia, anche con contratto a termine, nonché i consulenti degli stessi Enti con contratto continuativo;
- i datori di lavoro o coloro che abbiano qualsiasi rapporto di lavoro o collaborazione continuata e nota con i membri della Commissione di Valutazione;
- coloro che hanno partecipato all'organizzazione del presente Concorso di idee, alla stesura dell'Avviso Pubblico, alla redazione dei documenti allegati, all'elaborazione delle tematiche del Concorso medesimo.

8. MODALITÀ DI REGISTRAZIONE AL SITO DEDICATO AL CONCORSO WWW.99IDEAS.IT E DOCUMENTAZIONE DISPONIBILE

L'Avviso Pubblico relativo al presente Concorso è pubblicato sul sito web **www.99ideas.it**.

Dalla data di apertura delle iscrizioni, riportata nel presente Avviso Pubblico, ogni soggetto interessato o gruppo di soggetti interessati a partecipare al Concorso potrà consultare la sezione dedicata al presente Avviso Pubblico, ed **isciversi all'area riservata del sito**.

Al momento dell'iscrizione nell'area riservata, il sistema provvederà ad attribuire automaticamente una password di accesso con le modalità previste nel sito.

Tutti i soggetti che vorranno partecipare al concorso dovranno essere registrati all'area riservata.

Nell'area riservata sono disponibili:

- i **documenti di consultazione** relativi al contesto di riferimento utili alla strutturazione della proposta;
- le **F.A.Q. (Frequently Asked Questions)**, ossia le risposte alle richieste di chiarimenti che saranno avanzate dai partecipanti al Concorso ai sensi del successivo art. 11;
- la **modulistica per la presentazione della proposta**, conformemente a quanto sarà indicato nel successivo art. 9. Tale modulistica costituisce parte integrante del presente Avviso Pubblico e si compone di:

A) Formulario per la redazione dell'idea;

B) Presentazione dei proponenti;

C) Domanda di Partecipazione al Concorso di idee.

I precedenti documenti sono consultabili e scaricabili direttamente dal sito.

Contestualmente alla modulistica precedentemente indicata, i proponenti dovranno compilare direttamente online alcune informazioni anagrafiche specificate anch'esse nel successivo art. 9.

Le lingue del concorso sono l'italiano e l'inglese. Le proposte potranno essere redatte esclusivamente in una di queste due lingue. Il presente Avviso Pubblico nonché le risposte scritte agli eventuali chiarimenti saranno predisposti nelle due lingue.

La modulistica *sub* A), B), C), è redatta in italiano e in inglese. Tutta la documentazione inerente la proposta presentata ed eventuali elaborati grafici e numerici a supporto dovranno adottare esclusivamente il sistema di misura metrico decimale.

9. MODALITA' E TERMINI DI TRASMISSIONE DELLE PROPOSTE

Modalità di presentazione

I visitatori dell'area riservata che intendono procedere alla presentazione di un'idea, dovranno accedere alla sezione dedicata del sito "presenta la tua idea" dove sarà possibile:

- ottenere il **codice identificativo dell'idea**, generato automaticamente dal sistema, che il proponente dovrà riportare nell'apposito spazio dedicato, previsto nella prima pagina degli allegati A, B e C.
- compilare le informazioni anagrafiche *on line*;
- accedere ad un'area personale ed esclusiva dove poter presentare la propria proposta in forma riservata;
- compilare la "domanda di partecipazione al concorso", e trasmetterla, debitamente sottoscritta.

La presentazione delle proposte avrà luogo mediante la compilazione ed il caricamento delle informazioni nell'area personale ed esclusiva e sarà effettuata:

- dal concorrente singolo; ovvero
- dal capogruppo, nel caso di gruppo di concorrenti, nell'area personale ed esclusiva dello stesso.

Ogni documento dovrà essere di dimensione non superiore a 30 Megabyte e dovrà essere rilasciato in formato pdf senza protezioni e con la funzionalità di ricerca abilitata.

Compilazione e caricamento della modulistica

In tutti i documenti e moduli presentati andrà sempre indicato in prima pagina il codice identificativo attribuito all'idea e il titolo dell'idea proposta.

Con riferimento alla modulistica da utilizzare per la partecipazione al Concorso di idee, si precisa:

Allegato **A) Formulario per la redazione dell'idea**: illustra le specifiche tecniche per la redazione della proposta. L'indice del documento, predisposto dal concorrente o dal gruppo di concorrenti, dovrà contenere tutti i paragrafi previsti nel formulario e rispettare il numero massimo di battute indicate per ciascun paragrafo. Il documento non potrà avere dimensioni superiori a 30 Megabyte e una volta completato, dovrà essere ricaricato (*upload*) nell'area personale ed esclusiva del concorrente o del capogruppo, in formato pdf senza protezioni e con la funzionalità di ricerca abilitata. Il formulario fornisce

anche indicazioni in merito al numero massimo di elaborati che è possibile allegare alla proposta e alle loro caratteristiche.

Allegato B) Presentazione dei proponenti: fornisce indicazioni per la redazione di un breve documento di presentazione del proponente o del gruppo di lavoro. Il documento non potrà avere dimensioni superiori a 30 Megabyte e dovrà essere ricaricato (*upload*) nell'area personale ed esclusiva del concorrente o del capogruppo, in formato pdf senza protezioni e con la funzionalità di ricerca abilitata.

Allegato C) Domanda di partecipazione al concorso di idee: la domanda di partecipazione deve essere scaricata dall'area riservata del sito e:

- compilata e sottoscritta dal concorrente singolo, ovvero
- compilata dal capogruppo e sottoscritta da tutti i concorrenti, nel caso di gruppo di concorrenti.

La domanda, in formato pdf, dovrà essere ricaricata (*upload*) nell'area personale ed esclusiva del concorrente o del capogruppo. Ciascuna domanda dovrà essere corredata da copia del documento di identità del sottoscrittore; nel caso di gruppo di concorrenti, dovrà essere corredata da copia del documento di identità di tutti i sottoscrittori. Tutte le domande, in formato pdf dovranno essere rilasciate senza protezioni e con la funzionalità di ricerca abilitata.

Rilascio definitivo della proposta e Abstract

Dalla data di iscrizione al concorso fino al termine fissato per la presentazione delle proposte, così come previsto dal presente Avviso, ciascun partecipante al concorso di idee potrà apportare modifiche alla propria proposta fino al rilascio definitivo della stessa, secondo le istruzioni pubblicate nell'apposita sezione dell'area riservata. A partire da tale momento, la partecipazione al concorso si intende perfezionata e non sarà possibile procedere a nuove modifiche della proposta, ma esclusivamente alla sua visualizzazione.

Sia nella fase di elaborazione che dopo il rilascio definitivo, ad eccezione del soggetto proponente (o del capogruppo, in caso di raggruppamenti), la singola proposta non sarà visibile agli altri iscritti all'area riservata, ai quali sarà invece reso visibile l'*abstract* della proposta medesima.

Invero, i partecipanti al concorso di idee, contestualmente alla presentazione della loro proposta, dovranno rilasciare un *abstract* descrittivo della proposta avanzata, le cui dimensioni massime sono definite nel sito.

Dalla data di iscrizione al concorso fino al termine fissato per la presentazione delle proposte, l'*abstract* presentato dal concorrente sarà quindi reso visibile a tutti gli iscritti all'area riservata, previa inappellabile valutazione di opportunità effettuata da INVITALIA quale Ente banditore.

Dal giorno successivo a quello previsto per il termine di presentazione delle proposte, gli *abstract* pubblicati nell'area riservata saranno resi pubblici e visibili a tutti coloro che accederanno al sito web **www.99ideas.it**. Da quel momento, e fino al giorno precedente alla data di esito del concorso, come indicata dal calendario dell'Avviso Pubblico, tramite apposita applicazione sarà possibile per il visitatore del sito web esprimere un apprezzamento della proposta che preferisce come desunta dal relativo *abstract*.

Termini

I partecipanti al concorso dovranno presentare le proposte nell'**area personale ed esclusiva** del sito **www.99ideas.it** entro le **ore 11:59 a.m.** (fuso orario italiano) del giorno **28 marzo 2013**. La Commissione di Valutazione non prenderà in considerazione le proposte pervenute, anche indipendentemente dalla volontà del concorrente, oltre il suddetto termine perentorio di scadenza.

10. ARTICOLAZIONE DELLA PROPOSTA

Il concorrente potrà presentare un'idea riferita a uno o a più temi tra quelli previsti dal presente Avviso Pubblico.

Qualora, ai fini di rafforzare la strategia dell'idea, il concorrente lo ritenesse opportuno, potrà, illustrandone i motivi, integrare la propria proposta, correlata comunque ai temi di cui all'art. 6, con temi ulteriori, anche se non previsti dal presente Avviso Pubblico.

11. RISPOSTE AI QUESITI

Sul sito **www.99ideas.it** sarà reso pubblico l'elenco dei quesiti posti dai concorrenti e le relative risposte fornite dall'Ente banditore del Concorso (F.A.Q.).

I quesiti potranno essere inoltrati entro il 12 marzo 2013 esclusivamente via email all'indirizzo **ideereggiocalabria@invitalia.it**

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito entro la data del 21 marzo 2013.

12. AMMISSIONE E SELEZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute saranno valutate da un'apposita Commissione di Valutazione composta da 5

(cinque) membri rappresentanti delle Amministrazioni promotrici.

La Commissione, qualora lo ritenesse opportuno, potrà avvalersi anche del supporto di esperti esterni di alto profilo.

Le decisioni della Commissione sono insindacabili.

Nella valutazione delle proposte, la Commissione di Valutazione disporrà di 100 punti la cui assegnazione sarà effettuata secondo la capacità delle proposte di rispondere a criteri che mirano ad esaltare le caratteristiche di originalità, innovatività e fattibilità della proposta presentata.

La Commissione, valuterà le proposte presentate ispirandosi a cinque criteri generali e potrà attribuire un punteggio massimo per ciascun criterio. I criteri di valutazione saranno interpretati secondo le specifiche seguenti:

ORIGINALITA': l'originalità dell'idea proposta e dei suoi contenuti è valutata rispetto alla capacità dell'idea di proporre soluzioni nuove, non ripetitive e/o non praticate rispetto alle esigenze di valorizzazione e sviluppo della Città di Reggio Calabria e delle sue risorse.

Punteggio massimo conseguibile: 25 punti

COERENZA: la coerenza dell'idea presentata è valutata in relazione al collegamento logico e funzionale tra obiettivi e azioni proposte con riferimento ai temi indicati nel presente Avviso Pubblico e/o ad altri eventuali temi proposti dal concorrente.

Punteggio massimo conseguibile: 25 punti

FATTIBILITA': la fattibilità realizzativa della proposta è valutata rispetto alla capacità dell'idea e delle soluzioni prospettate di essere concretamente realizzabili.

Punteggio massimo conseguibile: 25 punti

INNOVATIVITA': il livello di innovatività è valutato rispetto alla capacità dell'idea di introdurre evoluzioni, visibili e sostanziali, rispetto alla tradizione degli obiettivi, delle azioni, degli interventi e della pratica attuativa in tema di valorizzazione e sviluppo dello specifico territorio di Reggio Calabria. L'innovatività è riferita al contenuto dell'idea e alle sue componenti e non si riferisce, in via esclusiva o prioritaria, alla tecnologia prevista per la sua realizzazione.

Punteggio massimo assegnabile: 15 punti

INTEGRABILITA': l'integrabilità della proposta è valutata in relazione alla capacità dell'idea di sviluppare sinergie con gli interventi realizzati e in corso di realizzazione nella Città di Reggio Calabria e/o anche con le altre proposte presentate dagli *abstract*.

Punteggio massimo assegnabile: 10 punti

A parità di punteggio si procederà mediante sorteggio.

13. PREMI

La Commissione di Valutazione premierà le 5 (cinque) migliori proposte ammesse, fermo restando che essa potrà non assegnare in tutto o in parte i premi, qualora gli elaborati presentati non siano stati ritenuti soddisfacenti in relazione ai criteri di valutazione.

La Commissione, anche sulla base dei voti espressi dalla community per gli *abstract* pubblicati sul sito web **www.99ideas.it**, proporrà la menzione per ulteriori 5 (cinque) proposte ammesse.

La Commissione di Valutazione escluderà le proposte che saranno state divulgate e rese pubbliche, fatta eccezione per i contenuti del relativo *abstract*, prima che venga espresso e formalizzato ufficialmente il giudizio finale.

I risultati della valutazione a cui la Commissione perverrà entro la data del 24 aprile 2013, saranno presentati in occasione di un *workshop* pubblico, la cui data e luogo sarà oggetto di pubblicazione sul sito web **www.99ideas.it**. Tutti i risultati saranno successivamente pubblicati sul sito web **www.99ideas.it**.

Ogni proposta vincitrice riceverà un premio di € 3.000 (tremila/00 euro).

I premi verranno erogati ai vincitori nel corso dell'evento di premiazione previa verifica del possesso dei requisiti dichiarati nella domanda.

La Commissione si riserva la piena facoltà di non attribuire alcun premio o menzione.

14. DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE

I diritti di utilizzazione economica, ivi incluso il diritto di riproduzione, rielaborazione in tutto o in parte delle proposte e dei relativi elaborati, sono trasferiti in via esclusiva alle Amministrazioni promotrici, indicate nel precedente articolo 2, limitatamente allo scopo di consentire alle stesse di darvi attuazione nell'ambito

delle azioni che le medesime Amministrazioni attiveranno - con le modalità e gli strumenti che esse riterranno più opportuni secondo la normativa vigente – per la valorizzazione del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, nonché, nello svolgimento delle loro funzioni istituzionali, per la valorizzazione e divulgazione dell'esperienza e dei risultati conseguiti in ragione dello svolgimento del presente Concorso. Quanto precede, avendo l'Ente banditore del presente Concorso chiesto ed ottenuto dai partecipanti allo stesso, mediante la loro sottoscrizione della "Domanda di Partecipazione al Concorso di idee", conformemente al modello sub C), il consenso gratuito al trasferimento di tali diritti da parte dei concorrenti.

I concorrenti resteranno titolari del diritto ad essere riconosciuti autori delle proposte.

Tutti i materiali inviati con le proposte non saranno restituiti.

Ciascun concorrente, con la sottoscrizione della "Domanda di Partecipazione al Concorso di idee", assume tutte le responsabilità conseguenti e/o connesse, dirette o indirettamente, all'utilizzo, nella proposta, di soluzioni tecniche o di altra natura che violino diritti di brevetto, di autore ed in genere di privativa altrui.

Con la sottoscrizione della "Domanda di Partecipazione al Concorso di idee", ciascun concorrente assume l'obbligo di manleva, mantenendo indenne l'Ente banditore e/o le Amministrazioni promotrici da ogni eventuale azione giudiziaria promossa nei confronti dell'Ente banditore e/o delle Amministrazioni promotrici da parte di terzi che vantino diritti di proprietà sulla proposta o su elementi della stessa, assumendo a proprio carico tutti gli oneri conseguenti, inclusi i danni verso terzi, gli oneri e le spese giudiziali e legali a carico degli stessi.

15. LEGGE REGOLATRICE E FORO ESCLUSIVO

Il presente avviso e l'intera procedura relativa al presente concorso sono regolati dalla legge italiana e per ogni controversia ad essi relativa sarà competente in via esclusiva il Tribunale di Roma.
